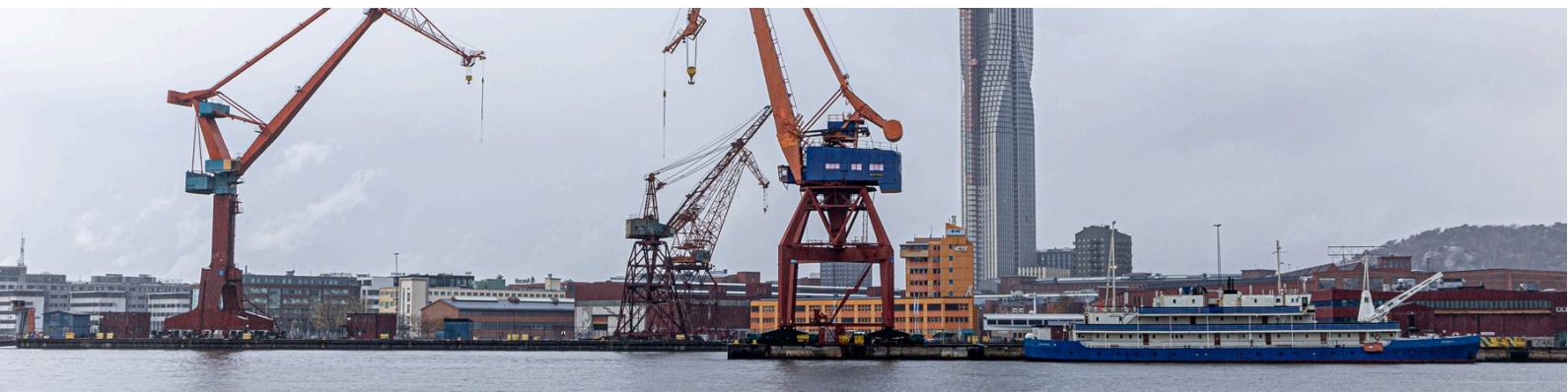
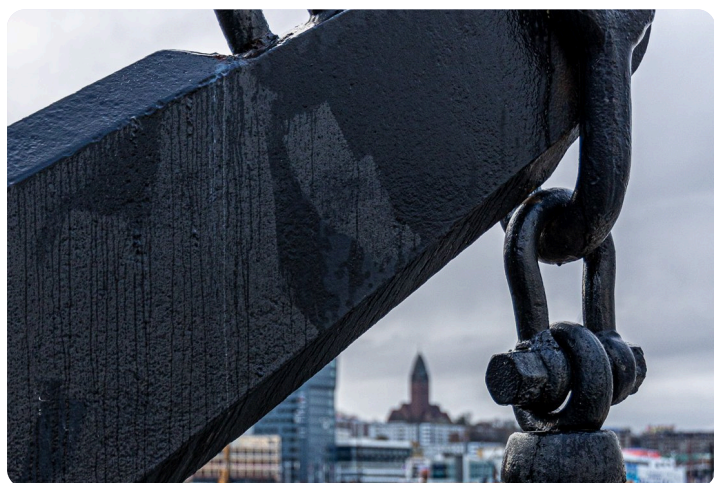




NYHETSBREV | SENSOMMAR / HÖST 2026

Hållbarhet flyttar fram positionerna

Sedan sommarledigheten har det varit fullt fokus på att omsätta hållbarhet från analys och data till konkret strategi och styrning. Jag har arbetat vidare med bolag inom vatteninfrastruktur, pappersindustri och även haft uppdrag inom fastighet och den maritima sektorn. Den röda tråden har varit "Hur skapar insamling av hållbarhetsdata faktisk affärsnytta?" Läs mer nedan.



HÅLLBARHETSSTYRNING

Från DMA till styrning som fungerar

En stor del av hösten har handlat om att hjälpa bolag ta nästa steg i sitt hållbarhetsarbete. Arbetet har omfattat analys av nuläge, önskat läge och hållbarhetsprestanda, i relation till konkurrenter, kunder och leverantörer. Därefter har fokus legat på att uppdatera den dubbla väsentlighetsanalysen och landa i tydliga prioriteringar för hållbarhetsstrategin – rätt fokusområden, mål, KPI:er och en struktur som fungerar både i verksamheten och hos ledning och styrelse.

MARITIM OMSTÄLLNING

Maritim omställning i praktiken

Sedan juni stödjer jag Green Marine Europe (GME) i att starta upp ett nätverk i Norden. Redan idag har organisationen ett stort stöd i centrala Europa, men med tyngdpunkt mot fransktalande länder, och vänder nu blicken norrut i en satsning för att attrahera fler miljöengagerade bolag inom den marina sektorn.

GME är ett miljöcertifieringsprogram för den europeiska maritima industrin. Det är ett frivilligt initiativ som hjälper deltagarna att förbättra sin miljöprestanda utöver lagkrav, med fokus på viktiga miljöfrågor kopplade till luft, vatten och mark. GME drivs på ett trovärdigt sätt och har utvecklat tydliga prestandaindikatorer för hamn, rederi och varv.

Just nu söker jag ambitiösa hamnar och rederier som är intresserade av att kunna visa sin verkliga miljönytta och få möjlighet att visa detta externt med en kvalitetsstämpel och tredje-parts-certifiering. Hör gärna av er så berättar jag mer!


[Fortsättning på nästa sida →](#)

Hållbarhet skapar mervärde

När data används rätt, blir resultatet både rapportering och ett verktyg för affären.



AFFÄRSNYTTA

Hållbarhetsdata som skapar värde

En återkommande fråga i många bolag är varför man ska lägga tid på att samla in klimat- och hållbarhetsdata. Där har jag arbetat med exempel, resonemang och underlag som visar hur datan faktiskt kan användas – för att möta kundkrav, vinna affärer, prioritera rätt insatser och bygga en mer robust strategi.

Det är ofta först när kopplingen till affären blir tydlig som hållbarhetsarbetet får riktigt genomslag.

PERSONLIGT

Klimatengagemanget finns även privat

Utanför uppdragen deltog jag också i klimatmarschen.

För mig hänger det personliga engagemanget ihop med varför jag arbetar med hållbarhet från början – inte som partipolitik, utan som ett uttryck för att frågorna spelar roll på riktigt.

Oavsett vem som bildar regering hoppas jag att både klimatfrågan, men även biologisk mångfald och andra hållbarhetsfrågor som jämställdhet och likabehandling, får större tyngd framåt.



Öppen för nya uppdrag från november

Jag hjälper gärna företag att ta fram en hållbarhetsstrategi som passar just er verksamhet, att skärpa mål eller ge nytt liv åt ett hållbarhetsarbete som tappat fart. Mitt fokus är att göra hållbarhet strukturerat och hanterbart – inte administrativt tungt.

Behöver ni stöd i att gå från analys till handling – hör av er!

Sara Sköld

Founder / CEO, AB Enviro MGT

 www.enviromgt.se

 saraskold@enviromgt.se

 0724450825